

DES CRÈMES POUR ARRÊTER LE TEMPS

Traditionnellement réservés aux 40 ans et plus, les soins antiâge ciblent des peaux de plus en plus jeunes. Les 25-34 ans sont désormais dans la mire des grandes firmes cosméceutiques. Mot clé : prévention. Coup d'œil sur le phénomène.

JESSICA DOSTIE
jessica.dostie@journalmetro.com

PRÉVENIR PLUTÔT QUE GUÉRIR

Parmi les lancements marquants de l'hiver, trois nouvelles gammes antiâge s'adressant aux 25 ans et plus arriveront sur les tablettes. Précisions.



Ce n'est pas complètement nouveau. Déjà, en 2004, Nuxe lançait la gamme Nirvanesque, destinée à estomper les « premières rides » des 30-40 ans. D'autres ont emboîté le pas, au point de faire de cette catégorie de produits un incontournable. Cet hiver, trois gammes majeures seront notamment lancées par des firmes aussi réputées que Lise Watier, Biotherm ou Yves Rocher.

Ce n'est pas si étonnant, souligne le dermatologue montréalais **Manish Khanna**. « Outre le fait que les compagnies souhaitent fidéliser leurs clientes le plus vite possible, on sait que, passé 26 ans, il y a perte génétique de collagène chaque année », ce qui affecte à moyen terme l'élasticité et la régénération de l'épiderme.

Les 25-34 ans sont d'ailleurs nombreux (71 %) à penser que la plupart des gens devraient commencer à utiliser des soins antiâge à 30 ans, selon une étude menée en 2011 par Mintel, firme spécialisée en analyse de tendances de marché.

« Les jeunes consommatrices et même nos cosméticiennes, qui sont souvent dans la vingtaine ou la trentaine, souhaitent depuis longtemps que nous concevions une gamme pour elles », observe également la vice-présidente recherche et développement pour Lise Watier, Daphné Molot. On parle de produits qui amélio-



Près des trois quarts des 25-34 ans pensent qu'on devrait commencer à utiliser des soins antiâge à 30 ans. / MÉTRO

PRÉVENTION

SELON LE D^r MANISH KHANNA, LE GESTE BEAUTÉ LE PLUS IMPORTANT, C'EST D'APPLIQUER DE LA CRÈME SOLAIRE QUOTIDIENNEMENT, QUESTION DE BLOQUER LES UV QUI SONT À LA SOURCE DE BIEN DES PROBLÈMES CUTANÉS.

dans la vingtaine, qu'il est essentiel d'agir en prévention. Mais le geste beauté le plus important, selon lui, est le suivant : appliquer de la crème solaire quotidiennement, histoire de bloquer ces vilains rayons ultraviolets qui, et c'est prouvé, accélèrent le vieillissement cutané en plus d'être une des causes principales de problèmes beaucoup plus graves, comme le cancer.

Ensuite, continue le directeur du département de dermatologie et d'oncologie à l'Hôpital général juif de Montréal, il existe des preuves scientifiques indiquant que certains ingrédients, « comme les dérivés de la vitamine A, le rétinol et la vitamine C », peuvent atténuer les effets de l'âge.

Au final, l'apparence générale de la peau à partir de 25 ans est déterminée par l'heureux mélange de la génétique et des habitudes de vie, rappelle le D^r Khanna.

raient le grain de la peau tout en lissant les premières ridules apparaissant au coin de l'œil, résume-t-elle.

Ça tombait à point, puisque la marque québécoise était justement en train d'étudier, en collaboration avec des chercheurs de l'UQAC, les bienfaits du thé du Labrador, ingrédient vedette d'abord intégré dans une gamme antiâge classique il y a deux ans. D'ici quelques semaines, de nouveaux produits destinés aux jeunes professionnelles atterriront à leur tour sur les tablettes.

Du côté de Biotherm, on a aussi commencé à s'intéresser plus sérieusement

à cette tranche d'âge. Le directeur général international de la marque, Patrick Kullenberg, explique : « Les femmes sont au zénith de leur beauté à 30 ans. C'est aussi à partir de ce moment qu'elles commencent à s'interroger sur le vieillissement et souhaitent préserver leur capital jeunesse. » C'est dans cet esprit que la gamme Skin Best a été élaborée, ajoute-t-il.

Dans tous les cas, « prévention » reste le leitmotiv marketing. Pour le **D^r Manish Khanna**, c'est quand même un peu jouer sur les mots. « Je dis toujours à mes patientes, en particulier aux adolescentes ou à celles

1. SKIN BEST, BIOThERM

Ici, ce sont les extraits de spiruline (algue énergisante bien connue en nutrition) et d'*H. pluvialis* riche en astaxanthine (aux pouvoirs antioxydants) qui composent le cœur de la gamme. En plus de l'innovation « sérum-in-cream », de la crème de jour et de la crème CC, un hydratant de nuit et un soin antifatigue pour les yeux seront lancés à l'automne.

De 40 \$ à 65 \$
Dès mars

2. ELIXIR 7.9, YVES ROCHER

Il aura fallu 12 ans de recherche et la combinaison des agents actifs de 7 plantes (dont l'inositol de riz vert, les oligosides de pomme de même que des extraits de graines d'argousier et de racine de betterave) pour créer cette gamme brevetée 9 fois. À souligner : les recharges pour les crèmes, écolos et éconos!

De 42 \$ à 56 \$
Dès février

3. ÂGE PRÉVENTION SUPRÊME, LISE WATIER

Les surprenants actifs antioxydants du thé du Labrador ont une nouvelle fois été mis à profit par des chercheurs de l'Université du Québec à Chicoutimi pour élaborer ce rituel de soins comprenant une émulsion hydratante, un sérum et un soin yeux. D'autres produits pourraient bientôt s'ajouter à la gamme.

De 54 \$ à 69 \$
Dès février

GRAND VENTE!

ROBES DE MARIÉE
à partir de 99\$



BELLE EN BLANC
ROBES DE MARIÉE

Ouvert : lundi - samedi

1535 Sherbrooke Ouest, Montréal, QC H3G 1L7
514-932-6363 | www.belleenblanc.ca

